

LA REVUE  
DE LA COMMUNICATION  
ET DES TENDANCES

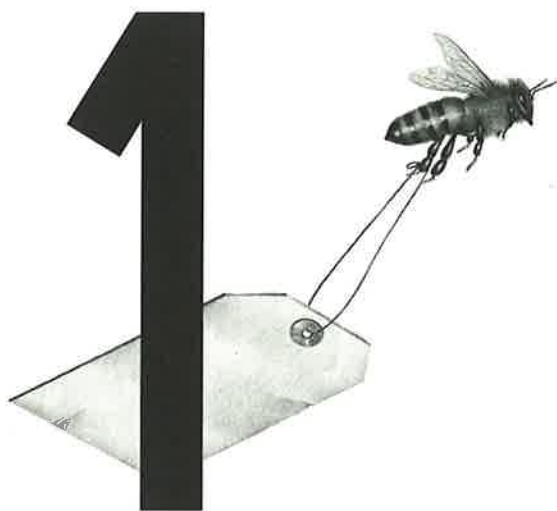
N° 10

Juillet / septembre 2014

25 €



BIENVENUE  
À BORD...



P. 34

## VALORISER

36 LES VILLES SE TRANSFORMENT EN MARQUE  
44 QUAND LES ÉVÈNEMENTS FONT RAYONNER LES VILLES 50 LA CULTURE, OUTIL D'APPROPRIATION  
52 QUEL DROIT DE CITÉ POUR LES MARQUES ?  
56 LES MARQUES À L'ASSAUT DE LA VILLE AGILE  
60 DOIT-ON SAUVEGARDER LA VOITURE EN VILLE ? 64 VIVRE L'AUTOMOBILE 68 LES MARQUES DEVIENNENT PARTENAIRES DU CITADIN 72 2030, LA VILLE FAITE POUR LES MARQUES OU LES MARQUES FAITES POUR LA VILLE ? 78 UNE VILLE INTENSE, MAIS AUTREMENT...



P. 80

## S'ÉPANOUIR

82 MODES DE VIE, MODES DE VILLE... 88 UNE HISTOIRE HUMAINE... 92 UN CONCENTRÉ DE CULTURE ET D'INNOVATION 96 NEW-YORK, CRÉATIVE ET ANTHROPOCÈNE  
100 L'ART DE VILLE : CET ATELIER À CIEL OUVERT  
102 VAUBAN : LE 1<sup>ER</sup> ÉCOQUARTIER AU MONDE 106 AGRICULTURE URBAINE ET DIGITAL : VERS DES VILLES AUTARCIQUES ? 110 OLIVIER VAN DOORNE : « THE WORLD WILL GO BRAZILIAN » 112 MARCO TORTORICI : « UN DISPOSITIF QUI RESSEMBLE À UN RUBIK'S CUBE »  
114 AVENUE FOCH : FUTUR LIEU D'EXPÉRIMENTATION URBAINE 116 RYAN CHIN : « DENSITÉ ET DIVERSITÉ SONT LES CLEFS »



P. 120

## INTERAGIR

122 LA VILLE DIGITALE, FINI LE TAPE À L'OEIL  
128 CENTRE COMMERCIAL : ÉLÉMENT CLÉ D'UNE  
REQUALIFICATION URBAINE? 132 APRÈS LE FLAGSHIP,  
LE STREETSHIP? 136 BONNES MANIÈRES 138 ET  
INTERNET SAUVA LE LIEN SOCIAL... 142 CHICAGO PASSE  
À LA DATA DÉMOCRATIQUE 144 SONGDO, LA VILLE DE  
QUEL FUTUR? 146 LA VILLE SENSIBLE, UNE NOUVELLE  
UTOPIE? 150 LOS ANGELES DANS 36 ANS...

### INFLUENCIA

31 rue Chapon, 75003 Paris  
[redaction@influencia.net](mailto:redaction@influencia.net)  
[influencia.net](http://influencia.net)  
tel : 01 49 96 03 30  
fax : 01 49 96 03 35

**Directeur  
de la publication :**  
Adrien de Blanzzy

**Directrice des contenus  
et de la rédaction :**  
Isabelle Musnik

**Rédacteur en chef :**  
Gaël Clouzard

**Directrice commerciale :**  
Sophie Huttman  
01 49 96 03 34  
[sophiehuttman@influencia.net](mailto:sophiehuttman@influencia.net)

**Iconographe/  
secrétaire de rédaction :**  
Yann Da Cunha

**Développement  
magazine digital :**  
Emmanuel Cloix

**QR codes :** Kairos Agency

**Portraits contributeurs :**  
Shane

**Direction artistique :**  
Violaine & Jérémy  
[violaineetjeremy.fr](http://violaineetjeremy.fr)

**En Une :**  
illustration de  
Jérémy Schneider

**INfluencia est édité par :**  
INfluencia S.A.S,  
R.C.S Paris 753 589 050  
NAF : 5814 Z

**Président :**  
Adrien de Blanzzy

**Directrice Générale :**  
Isabelle Musnik

**Service Abonnements :**  
Florence Bertay  
01 44 59 23 00  
[florence@editionsdapres.com](mailto:florence@editionsdapres.com)  
Abonnement : 98 € TTC

Abonnement hors France :  
129€ TTC  
(4 n° de la revue INfluencia + 1  
accès illimité à la version digitale)

Commission paritaire :  
0215 K 91343 ;  
ISSN : 1777-6120  
ISBN : 979-10-93031-03-3  
Dépôt légal : juillet 2014

**Imprimerie :**  
Gibert Clarey Imprimeurs,  
rue Charles Coulomb,  
37170 Chambray-les-Tours



ARNAUD LE BACQUER

Après des études artistiques aux Beaux-art, il s'oriente vers la conception-rédaction. Il est aujourd'hui directeur de création chez Change, et écrit aussi des nouvelles.



PHILIPPE YVIN

Président du directoire de la Société du Grand Paris depuis février 2014, il était jusqu'alors conseiller chargé des collectivités locales au cabinet du Premier ministre. Il est administrateur territorial, ancien directeur général des services départementaux de la Seine-Saint-Denis et de l'Oise.



DANIELLE RAPOPORT

Psychologue, consultante en innovation stratégique, elle étudie les modes de vie et les problématiques du changement (crise, vieillissement, environnement, ados). Les clients de DRC: institutionnels, grands groupes, PME.



GUILLAUME CADOT

Consultant pour des marques qui veulent comprendre la consommation, concepteur-rédacteur pour agences en mal de concepts, créateur des vêtements CADOT™ pour l'homme en mouvement, blogueur pour MyVision. [mylabstudio.com](http://mylabstudio.com)



CHRISTOPHE RIOUX

Diplômé de l'ESCP, du CELSA et de l'EHESS, il est écrivain, économiste et journaliste. Cofondateur du Slow Made, il est professeur spécialiste des industries créatives à Sciences Po et enseigne dans plusieurs Grandes Ecoles.



SOLENNIE FAURE

Insight manager du planning stratégique d'Ipsos ASI, elle a réalisé plusieurs bilans de tendances sur des thématiques (le street marketing, l'affichage) et sur divers secteurs de consommation (food, beauté).



ADELINIE ATTIA

Ancien planneur stratégique, elle est directrice d'UBTrends, cabinet d'études marketing & prospective urbaine et fondatrice du Club UrbanTrends (réseau et conférences sur les enjeux de la ville de demain).



VIRGINIE GAILING

Designer stratégique, elle utilise le design en tant que process pour créer une vision, du sens et de la cohérence. Elle expérimente cette approche collaborative sur différents terrains d'innovation, des cosmétiques à l'urbain.



JULIEN EYMERI & CLÉMENT BERARDI

Après 15 ans de conseil en stratégie, ils fondent Quartier Libre et confrontent leurs clients aux ruptures et à la créativité pour inventer de nouvelles visions d'avenir, de nouvelles offres et de nouvelles façons d'agir.



LAURE KALTENBACH & OLIVIER LE GUAY

Elle est directrice générale du Forum d'Avignon, laboratoire d'idées sur les liens entre culture et économie, après avoir été Chef du Bureau des évaluations économiques et de la société de l'information à la Direction du développement des médias du 1er Ministre. Le jour, il est responsable éditorial du Forum le jour. La nuit, il est journaliste culturel pour le Figaro Magazine.



ALEXIS BOTAYA

Il est le rédacteur en chef du webmag SoonSoonSoon. C'est une plate-forme qui travaille sur les modes de vie de demain et étudie ce à quoi ressemblera notre quotidien dans un futur proche et lointain...



PHILIPPE GARGOV

Géographe, spécialiste de la ville numérique. Formé au sein du groupe Chronos, il fonde le [pop-up] urbain, cabinet de prospective s'inspirant notamment du planning stratégique, afin d'accompagner marques et collectivités dans la compréhension de la ville de demain.



DELPHINE LE GALLAIS

Chargée de projets européens innovants, elle se spécialise dans l'accompagnement des projets créatifs numériques et culturels. Musicienne, elle réalise des productions en design sonore ainsi qu'artistique.



BRENNA BERMAN

La patronne du Département Innovation et Technologie de Chicago rejoint l'équipe du maire Rahm Emmanuel en 2011. Auparavant, elle s'est occupée de l'innovation gouvernementale chez IBM, pendant dix ans.



GUILLAUME ANSELIN

Consultant freelance en stratégie marketing, création, et technologie au service des marques et de startups, passionné par l'entrepreneuriat, le design, l'innovation et la culture digitale, il est auteur d'ouvrages sur ces thèmes.



CHRIS YOUNÈS

Elle est philosophe, psychosociologue, professeure à l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Paris-la-Villette et à l'Ecole Spéciale d'Architecture, directrice du laboratoire Gerphau et du Réseau International PhilAU.



VIRGILE BRODZIAK

Planneur stratégique chez Publicis Conseil, enseignant au CELSA et sérial-entrepreneur, il chasse, sans relâche, les tendances créatives et modèles économiques novateurs d'un monde qui se digitalise.



MAGALI TARDY-GUYOT

Diplômée de Cambridge en Sciences Sociales et Politiques, elle débute sa carrière en stratégie de marque à Londres. Directrice de la Stratégie de FutureBrand Paris, elle excelle dans le dénouement des problématiques complexes et garde toujours une longueur d'avance!



LAURE CHATAIN, CLAIRE BOURASSET & AURÉLIA COCHETEUX

Globetrotteuses invétérées, passionnées par la culture et les tendances de société, accros aux sujets de responsabilité et prospective, ces conspiratrices positives s'attachent à poser un œil critique sur tout ce qui les entoure pour repenser le rôle des marques et faire en sorte qu'elles contribuent à un monde meilleur...rien que ça !



# SONGDO, LA VILLE DE QUEL FUTUR ?



Par **CLÉMENT BERARDI**  
ET **JULIEN EYMERI**



BIENVENUE DANS  
LA *SMART CITY* DE DEMAIN !  
ENFIN, TOUT DÉPEND DU FUTUR  
INTELLIGENT SOUHAITÉ POUR  
L'HUMAIN... REGARD CROISÉS  
DE DEUX EXPLORATEURS URBAINS  
À LA DÉCOUVERTE D'UNE VILLE  
« DERNIER CRI » SORTIE DES  
TERRES DE CORÉE DU SUD...

35 MILLIARDS DE \$  
INVESTIS DEPUIS 2003  
DANS DES TRAVAUX  
TITANESQUES

Il est 22h20, nous passons à bord de notre taxi un coup de fil au Sheraton local pour indiquer notre intention de faire honneur à l'un des restaurants gastronomiques de l'hôtel. Nous apprenons que le dernier ferme à 22h30. Nous savons que nous n'y arriverons pas... Paniqués à

l'idée de ne pas pouvoir dîner à notre arrivée dans la ville idéale, nous implorons le concierge : « don't close the kitchen, don't close the kitchen ».

Voilà notre première impression, du dernier concept urbain, Songdo, l'un des trois districts de la zone franche d'Incheon, déployé autour de l'aéroport de Séoul. Pour l'instant cette ville du futur ne change pas vraiment d'une ville lambda...

On a déjà beaucoup glosé sur cette ville sortie de terre (ou plutôt de vase, ses 600 hectares étant construits sur des polders) après dix ans de travaux, précurseur des « aérotopolis » – ces métropoles couplées à des aéroports, où l'homme urbain prendra l'avion comme on prend le métro aujourd'hui ; 35 milliards de dollars investis depuis 2003 dans des travaux titanesques, sans compter l'assèchement des marais et le pont de 21 kilomètres sur la Mer Jaune qui relie la ville à l'aéroport.

Mais surtout, Songdo est l'archétype de la ville durable à la pointe de la technologie. Ses infrastructures couvrent toutes les dimensions du développement durable : transports (connexion à venir aux réseaux de transport en commun, mixité des immeubles et priorité donnée aux piétons) ; eau (utilisation de l'eau de mer et de pluie, traitement

de l'eau grise); énergie (ampoules LED, panneaux solaires, bâtiments certifiés LEED); déchets (déchets de construction recyclés, béton « fly ash », réseau de collecte pneumatique); qualité de vie (espaces verts, golf, campus universitaire, palais des

## UNE VILLE IDÉALE ET SANS AVENIR

Mais au-delà de ces défauts de jeunesse d'une ville sortie de rien, Songdo dégage une atmosphère d'un monde idéal qui nous paraît sans avenir. Paradoxe et ultime avatar de la pensée du XX<sup>e</sup> siècle, la ville accumule les clichés d'une nostalgie toute occidentale: canaux de Venise, Arc de triomphe, mini Central Park, squares façon Savannah, centre culturel de Sidney et waterfront de Manhattan... le tout représenté par un plan qui ressemble étrangement à un microprocesseur.

INTERAGIR



ILLUSTRATIONS  
D'ÉLODIE LASCAR



congrès). Quant à la technologie, elle est présente via des réseaux informatiques futuristes de sécurité et de service: des milliers de caméras de surveillance, une traçabilité en temps réel des véhicules, des connexions individuelles permettant la mise en œuvre des dernières facilités en domotique et en suivi médical à distance...

### UN UNIVERS ASEPTISÉ ET NON FINI

La longue visite que Scott et Jonathan (représentants locaux de Gale International, le concepteur et promoteur du chantier), nous ont offerte de la ville nous a laissé très perplexes.

L'état actuel de développement de Songdo en fait un décor surdimensionné: sur les 300 000 habitants prévus à terme (sans doute en 2025), 65 000 sont installés aujourd'hui; des infrastructures démesurées sont encore quasiment vides (la « Global University » – construite pour 10 000 étudiants – en accueille pour l'instant 95). Ici, l'humain se meut dans un univers aseptisé et non fini: l'appartement témoin hyper-connecté offre une vue à 360° sur la ville mais il y fait 10°C et nos hôtes ont dû farfouiller dans un faux plafond pour tenter de réparer le chauffage défaillant. Enfin! L'homme venait au secours de la machine.

Cet univers qui se veut sans surprise est le top de ce que notre monde occidental a rêvé ces quarante dernières années. Que signifie donc cette idée de smart cities? Une cité truffée de technologies essentiellement sécuritaires, pensée par une sorte de démiurge omniscient où tout semble fonctionnel, pour des « smart people », cadres très supérieurs qui sont de plein pied dans la « mondialisation des talents »?

Quelle place sera faite à ceux qui restent, à ces hommes et ces femmes du quotidien qui vivent dans ces villes et y vivaient bien avant qu'elles ne deviennent soi-disant *smart*? Quelle place pour l'émotion esthétique et le hasard qui perturbent

### PARADOXE ET ULTIME AVATAR DE LA PENSÉE DU XX<sup>E</sup> SIÈCLE, ● LA VILLE ACCUMULE LES CLICHÉS D'UNE NOSTALGIE TOUTE OCCIDENTALE

toute mécanique bien huilée et tout conformisme forcément mortifère? Quelle place enfin pour la transgression et le plaisir qui attirent la jeunesse et favorisent la création et l'innovation? Ces questions n'ont pas encore trouvé de réponses ● ● ●

*À voir également la vidéo sur le blog de Quartier libre: QL in Songdo: la ville idéale?*