

# WORD BUSINESS REVIEW



Édité par *Quartier Libre*

**LE PETIT LEXIQUE ILLUSTRÉ  
DU MONDE DES AFFAIRES**





## Édito

Ce «petit lexique illustré du monde des affaires», édité par Quartier Libre, agit comme un dictionnaire des mots interdits offrant, avec humour, un florilège de termes et d'images d'une réalité parfois superficielle et conformiste du monde «corporate». Nous nous sommes fait plaisir dans cet exercice jubilatoire – et un peu masochiste, puisque nous avons été parmi les pourvoyeurs des mots épinglés ici avant d'en devenir les contempteurs – et nous espérons avant tout partager avec nos lecteurs les rires et les trouvailles. Mais pas seulement. Plus sérieusement, ces termes et locutions ont fini par créer une nouvelle langue. Et comme toute langue, celle-ci véhicule sa culture, ses idées, ses concepts, sa représentation du monde. Au delà de l'autodérision, nous sommes convaincus que repenser l'entreprise c'est également changer son vocabulaire. Nous voulons partager d'autres mots, d'autres concepts, d'autres idées. Parce que nous croyons, comme Hannah Arendt, que «les mots justes trouvés au bon moment sont de l'action».

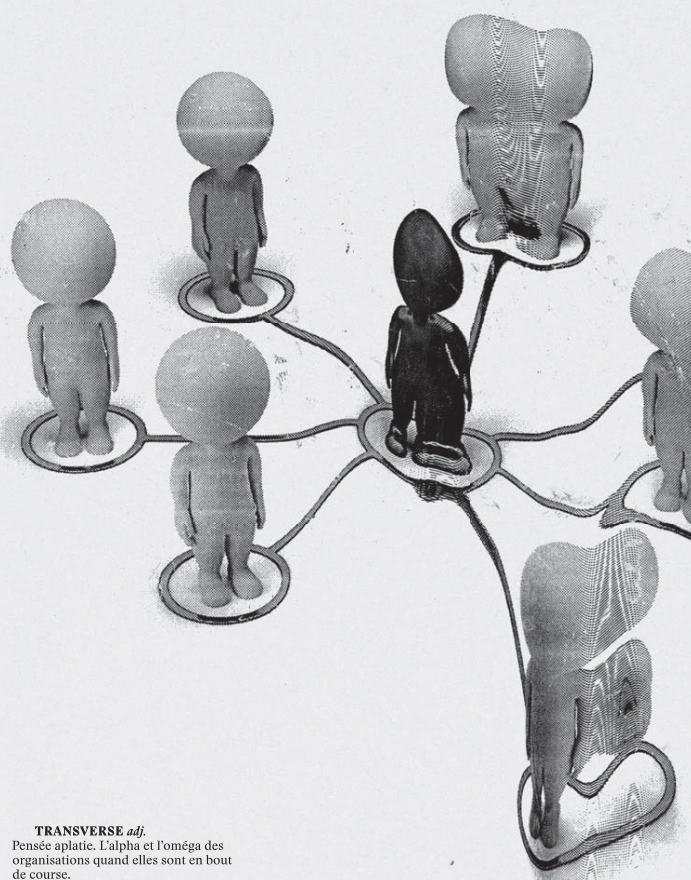
|    |                              |    |                    |
|----|------------------------------|----|--------------------|
| 4  | Accompagnement du changement | 15 | Normes             |
| 18 | Analyste financier           | 10 | Ordre              |
| 15 | Best practice                | 36 | Partenaires        |
| 15 | Benchmark                    | 42 | People review      |
| 44 | Brainstorming                | 22 | Performance        |
| 21 | Business plan                | 26 | Plan d'actions     |
| 32 | Camembert                    | 26 | Planning           |
| 14 | Comité de pilotage           | 32 | PowerPoint         |
| 13 | Conformité                   | 28 | Process            |
| 22 | Court terme                  | 18 | Quartier           |
| 18 | Création de valeur           | 32 | Référentiels       |
| 22 | Croissance                   | 36 | Réseaux            |
| 42 | CV                           | 23 | Rétroplanning      |
| 39 | Directeur de la stratégie    | 41 | Risk management    |
| 22 | Durable                      | 31 | Road map           |
| 15 | Éléments de langage          | 26 | Steering committee |
| 36 | Establishment                | 18 | Stock option       |
| 9  | Expertise                    | 36 | Synergie           |
| 42 | Fuite de talent              | 35 | Team building      |
| 42 | Gestion des compétences      | 18 | Trader             |
| 22 | Globalisation                | 7  | Transverse         |
| 43 | Haut potentiel               | 18 | Valeurs            |
| 42 | Hiérarchie                   |    |                    |
| 26 | Immédiateté                  |    |                    |
| 41 | Lean management              |    |                    |
| 32 | Livable                      |    |                    |
| 41 | Management                   |    |                    |
| 41 | Management de l'innovation   |    |                    |
| 16 | Méthodologie                 |    |                    |



## ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT *loc.*

Expression barbare pour expliquer que ce sont les hommes qui doivent s'adapter aux entreprises... et non l'inverse ce qui, dorénavant, va enfin paraître plus logique.





**TRANSVERSE** *adj.*  
Pensée aplatie. L'alpha et l'oméga des organisations quand elles sont en bout de course.





## EXPERTISE *n.f.*

Concentré de mots savants  
incompréhensibles qui donne  
de la soi-disant valeur à celui  
qui les utilise.



**ORDRE** *n. m.*

Situation  
insupportable,  
proche

de

la

mort.

Organiser,

ce

n'est

pas

mettre

de

l'ordre,

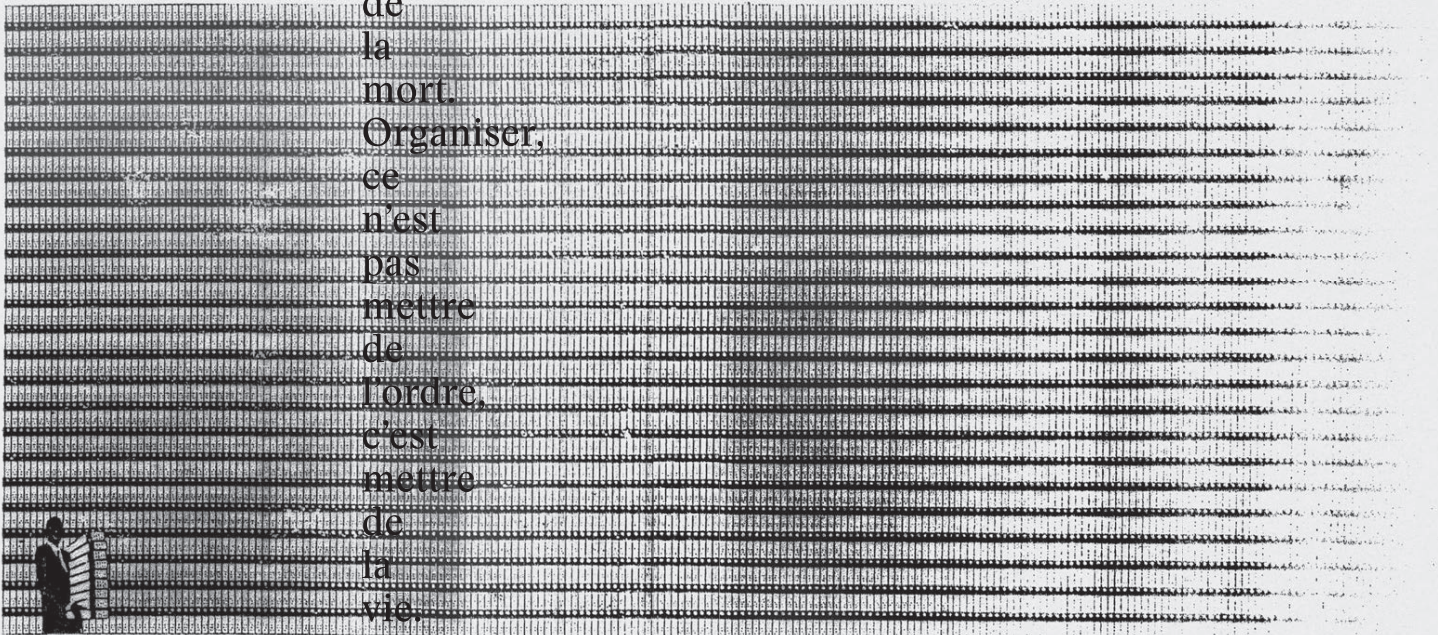
c'est

mettre

de

la

vie.







## **BENCHMARK** (*angl.*) *n. m.*

Le début des comportements moutonniers ; comme si penser singulièrement était un péché. Aussi efficace que regarder longuement un oiseau voler pour se jeter ensuite du haut d'un pont.

### **BEST PRACTICE** (*angl.*) *n. f.*

Le premier va dans le mur et tous les autres suivent. Pas de reproches possibles : on est à la mode.

### **CONFORMITÉ** *n. f.*

Le must de l'irresponsabilité légale. Souvent synonyme de médiocrité.

### **ÉLÉMENTS DE LANGAGE** *loc.*

Comment manier au mieux la langue de bois.

### **NORMES** *n. f. pl.*

Définit parfaitement le niveau d'absence de responsabilité d'un humanoïde. Elles ne peuvent que s'empiler jusqu'à en devenir insupportables.



## COMITÉ DE PILOTAGE *loc.*

Endroit où l'on fait semblant de maîtriser quelque chose devant des chefs qui font semblant de s'intéresser. Bien sûr, les décisions se prennent ailleurs... et avant.





|         |           |
|---------|-----------|
| Outil   | <b>MÉ</b> |
| Outil   | d'un      |
| marteau | d'un      |
| marteau | qui       |
| tous    | qui       |
| tous    | les       |
| une     | les       |
| une     | forme     |
|         | forme     |

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| <b>THODOLOGIE</b> | <i>n.f.</i> |
| propriétaire      | de          |
| propriétaire      | de          |
| exige             | que         |
| exige             | que         |
| problèmes         | aient       |
| problèmes         | aient       |
| de                | clou.       |
| de                | clou.       |



**ANALYSTE FINANCIER** *loc.*

Jeune hyper diplômé jugeant de tout en remplaçant l'expérience par l'arrogance.

**CRÉATION DE VALEUR** *loc.*

Pour les « court-termistes » ayant l'œil rivé sur les marchés, synonyme de destruction de projet.

**QUARTER** (*angl.*) *n. m.*

Unité de mesure pour analystes et marchés financiers confirmant qu'ils n'ont que faire d'une vraie vision pour une entreprise. L'apologie et la religion du court terme au détriment des projets.

**STOCK OPTION** (*angl.*) *n. f.*

Confusion coupable entre salariat et actionnariat où comment gagner beaucoup d'argent sans prendre de risque.

**TRADER** (*angl.*) *n. m.*

Pour les malades des dérivés - et donc le plus souvent de l'inutile - par le passé on aurait certainement dit escrocs ou voleurs.

**VALEURS** *n. f. pl.*

Mot marketing pour désigner ce que l'on n'est pas mais ce que l'on aimerait être si ce satané argent n'avait pas la même... valeur.







**BUSINESS PLAN** (*angl.*) *loc.*  
Le meilleur moyen pour trouver de  
l'argent sérieusement et pour le claquer  
vite en s'amusant.



**DURABLE** *adj.*  
Accolé à développement,  
c'est trop souvent du  
marketing insupportable.

**COURT TERME** *loc.*  
La maladie de la fin du dernier millénaire.  
(voir → *Quarter*)

**CROISSANCE** *n.f.*  
Pansement Urgo censé soigner une fracture  
ouverte.

**GLOBALISATION** *n.f.*  
Mot fourre-tout pour expliquer qu'il faut  
baisser les rémunérations.

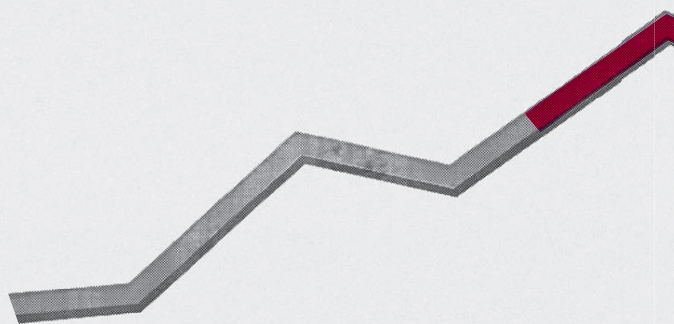
**PERFORMANCE** *n.f.*  
Le mal – ou le mâle – de la fin du XX<sup>e</sup> siècle.







**RÉTROPLANNING** (*angl.*) *n.m.*  
Voir planning.... en plus compliqué  
et en verlan.



**IMMÉDIATÉTÉ** *n.f.*  
Quand les nouvelles technologies ne sont plus des moyens mais une fin.

**PLANNING** (*angl.*) *n.m.*  
Truc embrouillé et complexe pour éviter les échéances. Passe-temps très chronophage.

**PLAN D' ACTIONS** *loc.*  
Produit fini pour expliquer que l'on va prendre du retard.

**STEERING COMMITTEE** (*angl.*) *loc.*  
Plus sérieux que comité de pilotage car... anglo-américain.





**PROCESS** (*angl.*) *n. m.*

Ou comment obliger les personnes à ne pas réfléchir en les mettant finalement dans des petites boîtes.

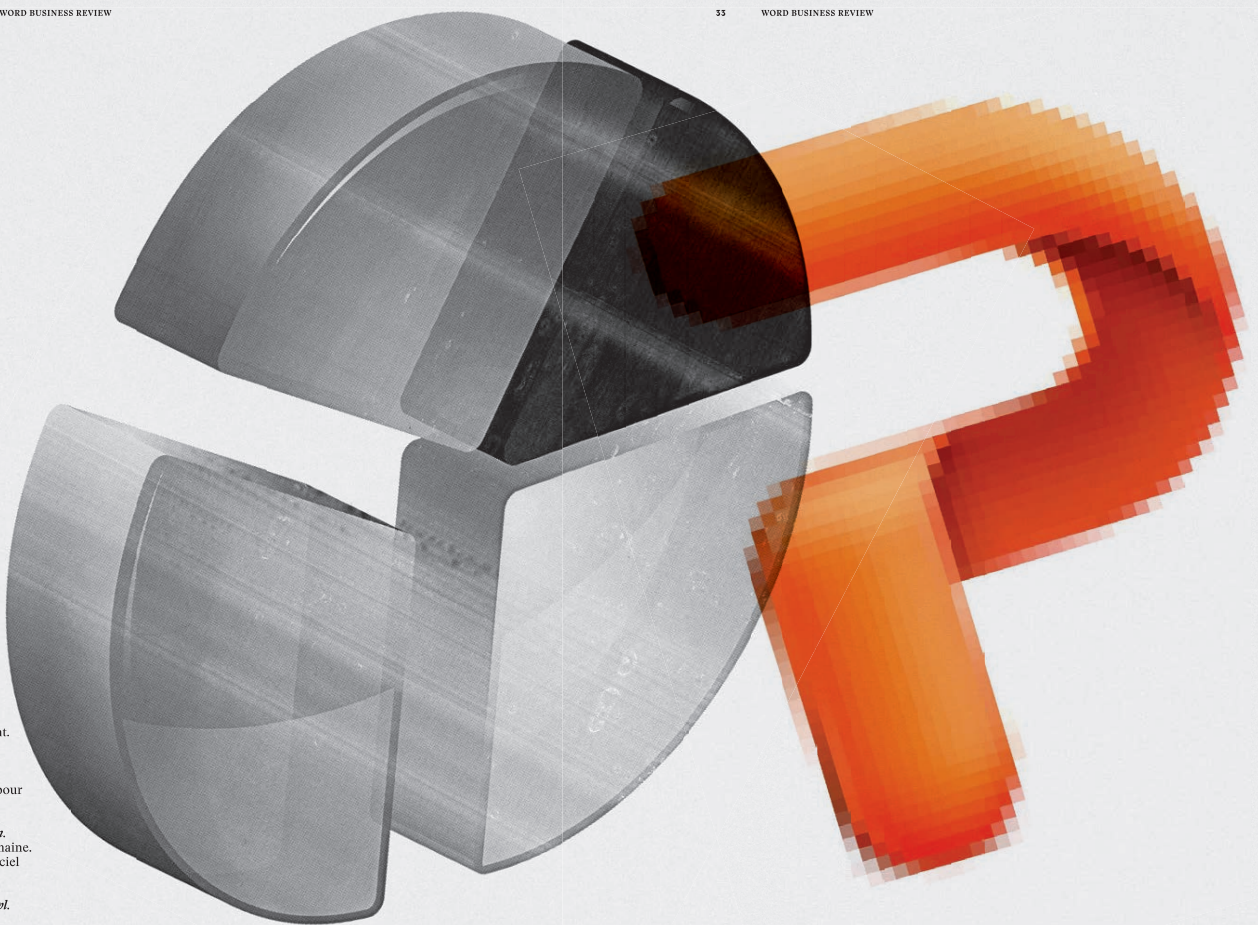




**ROAD MAP** (*angl.*) *loc.*  
 On ne sait pas où l'on va,  
 mais ce n'est pas grave  
 puisque c'est une road map...







**CAMEMBERT** *n. m.*  
Le « meilleur » de PowerPoint.  
(voir → *PowerPoint*)

**LIVRABLE** *n. m.*  
Bouillie incompréhensible pour  
obtenir un paiement.

**POWERPOINT** *n. comm.*  
Degré zéro de la pensée humaine.  
Squelette sans chair. Le logiciel  
« Pas au Point ».

**RÉFÉRENTIELS** *n. m. pl.*  
La Bible du peureux.



**TEAM BUILDING** (*angl.*) *n. m.*  
Pendant deux jours l'on  
fait comme si on avait été bien  
ensemble. Le lundi, un petit  
problème et tout redevient  
comme avant : chacun pour soi.





**ESTABLISHMENT** (*angl.*) *n. m.*  
« Les Ceusses » qui font l'opinion dans les cocktails. Malheureusement, parfois ils la font aussi dans les entreprises.

**PARTENAIRES** *n. m. pl.*  
Enchevêtrement de cupidités individuelles au sein de « réseaux » factices.

**RÉSEAUX** *n. m. pl.*  
Remplace le lien pour les ambitieux prêts à tout.

**SYNERGIE** *n. f.*  
Mot pour expliquer poliment que chacun restera chez soi et défendra bec et ongles ses opinions et intérêts.





**DIRECTEUR DE  
LA STRATÉGIE *loc.***

Excuse coûteuse pour une  
absence de vision du patron.







**LEAN MANAGEMENT** (*angl.*) *loc.*  
Démarche visant à enlever le beurre  
fondu dans les épinards. Avant on disait  
BPR, BBZ. Après, ça serait bien  
que l'on dise : « Comment ça se passe  
au mieux? ».

**MANAGEMENT** (*angl.*) *n. m.*  
Méthode désuète du dernier millénaire  
pour encadrer des humanoïdes  
lobotomisés.

**MANAGEMENT DE  
L'INNOVATION** *loc.*  
Là, c'est vraiment quand on n'a plus  
rien à dire.

**RISK MANAGEMENT** (*angl.*) *loc.*  
La « méthode qui sait tout » explique  
finalement assez bien que les risques,  
on ne les a pas vus venir puisque  
forcément, l'esprit humain a pris  
de l'avance...



**CV** *n.m.*

Maquillage des absences.

**FUITE DE TALENT** *loc.*

Bonne nouvelle pour une entreprise qui souhaite être utile.

**GESTION DES COMPÉTENCES** *loc.*

Des mots qui ne vont pas ensemble, un peu comme organisation des absents. Une compétence, dès qu'elle est en « boîte »... elle s'éteint.

**HIÉRARCHIE** *n.f.*

L'art de cultiver les égos.

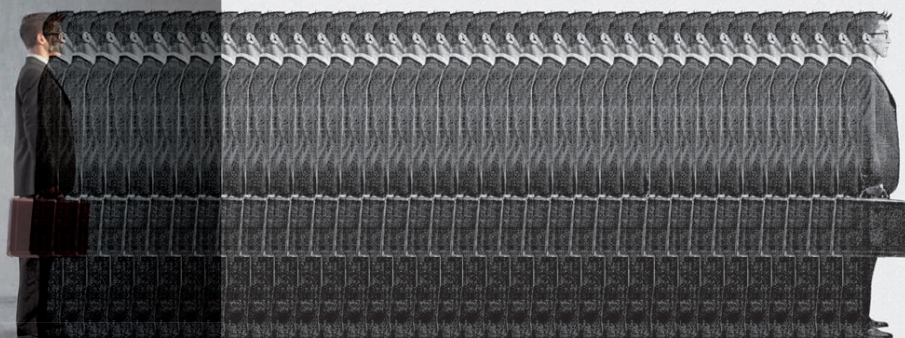
**PEOPLE REVIEW** (*angl.*) *loc.*

Manière anglo-américaine d'échanger avec ses collègues.



**HAUT POTENTIEL** *loc.*

Premier de la classe qui se met dans le moule collectif pour en tirer un intérêt individuel. Comme les hauts fourneaux, il finit souvent par se (la) fermer.





**BRAINSTORMING** (*angl.*) *n.m.*  
Un bon moment pour déconner.



À quand un nouveau lexique de l'entreprise permettant de retrouver la liberté d'agir autrement?

**AIDE, ART, AVENTURE,  
CHAOS, CHEMIN, CONCERNÉ,  
CONVICTION, COURAGE,  
CRÉATION, DÉSIR,  
DISCERNEMENT, ÉLÉGANCE,  
ENVIE, ENTREPRENEURS,  
HUMAIN, IMAGINATION,  
IMPROVISATION, INSPIRANT,  
INTÉGRITÉ, INTUITION, LIEN,  
OSER, PLAISIR, PROSPÉRITÉ,  
RESPONSABLE, RUPTURE,  
SENS, SINGULARITÉ, TRACE,  
TRANSMISSION, UTILITÉ,  
VIE, VISION, VOLONTÉ, VRAI...**





11, avenue Myron Herrick, 75008 Paris / T +33 (0)1 53 89 09 70 / [contact@q-l.fr](mailto:contact@q-l.fr) / [www.choisirquartierlibre.com](http://www.choisirquartierlibre.com)