

WORD BUSINESS REVIEW



Édité par *Quartier Libre*

**LE PETIT LEXIQUE ILLUSTRÉ
DU MONDE DES AFFAIRES**



Édito

Ce «petit lexique illustré du monde des affaires», édité par Quartier Libre, agit comme un dictionnaire des mots interdits offrant, avec humour, un florilège de termes et d'images d'une réalité parfois superficielle et conformiste du monde «corporate». Nous nous sommes fait plaisir dans cet exercice jubilatoire – et un peu masochiste, puisque nous avons été parmi les pourvoyeurs des mots épinglés ici avant d'en devenir les contempteurs – et nous espérons avant tout partager avec nos lecteurs les rires et les trouvailles.

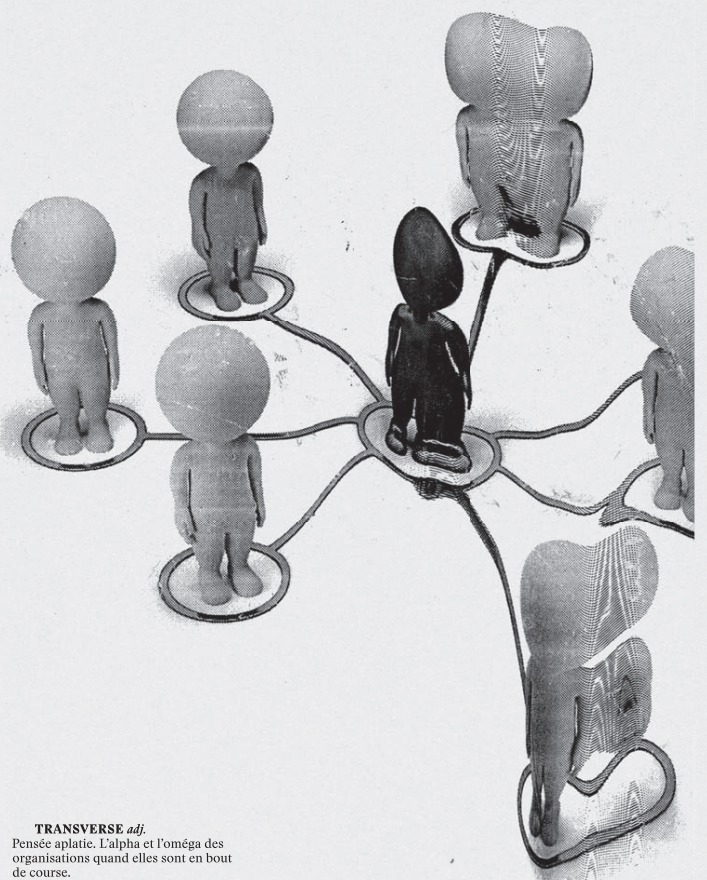
Mais pas seulement. Plus sérieusement, ces termes et locutions ont fini par créer une nouvelle langue. Et comme toute langue, celle-ci véhicule sa culture, ses idées, ses concepts, sa représentation du monde. Au delà de l'autodérision, nous sommes convaincus que repenser l'entreprise c'est également changer son vocabulaire. Nous voulons partager d'autres mots, d'autres concepts, d'autres idées. Parce que nous croyons, comme Hannah Arendt, que «les mots justes trouvés au bon moment sont de l'action».

4	Accompagnement du changement	15	Normes
18	Analyste financier	10	Ordre
15	Best practice	36	Partenaires
15	Benchmark	42	People review
44	Brainstorming	22	Performance
21	Business plan	26	Plan d'actions
32	Camembert	26	Planning
14	Comité de pilotage	32	PowerPoint
13	Conformité	28	Process
22	Court terme	18	Quartier
18	Création de valeur	32	Référentiels
22	Croissance	36	Réseaux
42	CV	23	Rétroplanning
39	Directeur de la stratégie	41	Risk management
22	Durable	31	Road map
15	Éléments de langage	26	Steering committee
36	Establishment	18	Stock option
9	Expertise	36	Synergie
42	Fuite de talent	35	Team building
42	Gestion des compétences	18	Trader
22	Globalisation	7	Transverse
43	Haut potentiel	18	Valeurs
42	Hiérarchie		
26	Immédiateté		
41	Lean management		
32	Livable		
41	Management		
41	Management de l'innovation		
16	Méthodologie		

ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT *loc.*

Expression barbare pour expliquer que ce sont les hommes qui doivent s'adapter aux entreprises... et non l'inverse ce qui, dorénavant, va enfin paraître plus logique.





TRANSVERSE *adj.*
Pensée aplatie. L'alpha et l'oméga des organisations quand elles sont en bout de course.



EXPERTISE *n.f.*

Concentré de mots savants
incompréhensibles qui donne
de la soi-disant valeur à celui
qui les utilise.

ORDRE *n. m.*

Situation
insupportable,
proche

de

la

mort.

Organiser,

ce

n'est

pas

mettre

de

l'ordre,

c'est

mettre

de

la

vie.





BENCHMARK (*angl.*) *n. m.*

Le début des comportements moutonniers ; comme si penser singulièrement était un péché. Aussi efficace que regarder longuement un oiseau voler pour se jeter ensuite du haut d'un pont.

BEST PRACTICE (*angl.*) *n. f.*

Le premier va dans le mur et tous les autres suivent. Pas de reproches possibles : on est à la mode.

CONFORMITÉ *n. f.*

Le must de l'irresponsabilité légale. Souvent synonyme de médiocrité.

ÉLÉMENTS DE LANGAGE *loc.*

Comment manier au mieux la langue de bois.

NORMES *n. f. pl.*

Définit parfaitement le niveau d'absence de responsabilité d'un humanoïde. Elles ne peuvent que s'empiler jusqu'à en devenir insupportables.

COMITÉ DE PILOTAGE *loc.*

Endroit où l'on fait semblant de maîtriser quelque chose devant des chefs qui font semblant de s'intéresser. Bien sûr, les décisions se prennent ailleurs... et avant.



Outil	MÉ
Outil	d'un
marteau	d'un
marteau	qui
tous	qui
tous	les
une	les
une	forme
	forme

THODOLOGIE	<i>n.f.</i>
propriétaire	de
propriétaire	de
exige	que
exige	que
problèmes	aient
problèmes	aient
de	clou.
de	clou.

ANALYSTE FINANCIER *loc.*

Jeune hyper diplômé jugeant de tout en remplaçant l'expérience par l'arrogance.

CRÉATION DE VALEUR *loc.*

Pour les « court-termistes » ayant l'œil rivé sur les marchés, synonyme de destruction de projet.

QUARTER (*angl.*) *n. m.*

Unité de mesure pour analystes et marchés financiers confirmant qu'ils n'ont que faire d'une vraie vision pour une entreprise. L'apologie et la religion du court terme au détriment des projets.

STOCK OPTION (*angl.*) *n. f.*

Confusion coupable entre salariat et actionnariat où comment gagner beaucoup d'argent sans prendre de risque.

TRADER (*angl.*) *n. m.*

Pour les malades des dérivés - et donc le plus souvent de l'inutile - par le passé on aurait certainement dit escrocs ou voleurs.

VALEURS *n. f. pl.*

Mot marketing pour désigner ce que l'on n'est pas mais ce que l'on aimerait être si ce satané argent n'avait pas la même... valeur.





BUSINESS PLAN (*angl.*) *loc.*
Le meilleur moyen pour trouver de
l'argent sérieusement et pour le claquer
vite en s'amusant.

DURABLE *adj.*
Accolé à développement,
c'est trop souvent du
marketing insupportable.

COURT TERME *loc.*
La maladie de la fin du dernier millénaire.
(voir → *Quarter*)

CROISSANCE *n.f.*
Pansement Urgo censé soigner une fracture
ouverte.

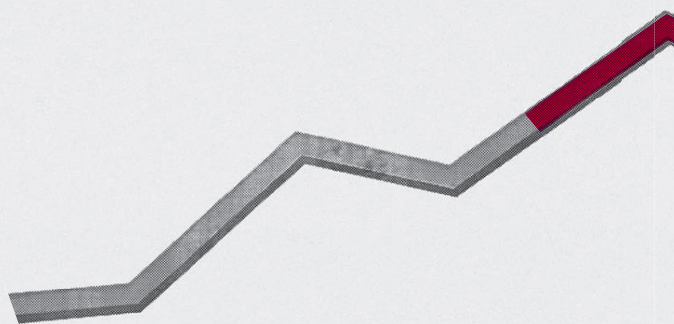
GLOBALISATION *n.f.*
Mot fourre-tout pour expliquer qu'il faut
baisser les rémunérations.

PERFORMANCE *n.f.*
Le mal – ou le mâle – de la fin du XX^e siècle.





RÉTROPLANNING (*angl.*) *n.m.*
Voir planning.... en plus compliqué
et en verlan.



IMMÉDIATÉTÉ *n.f.*
Quand les nouvelles technologies ne sont plus des moyens mais une fin.

PLANNING (*angl.*) *n.m.*
Truc embrouillé et complexe pour éviter les échéances. Passe-temps très chronophage.

PLAN D' ACTIONS *loc.*
Produit fini pour expliquer que l'on va prendre du retard.

STEERING COMMITTEE (*angl.*) *loc.*
Plus sérieux que comité de pilotage car... anglo-américain.



PROCESS (*angl.*) *n. m.*

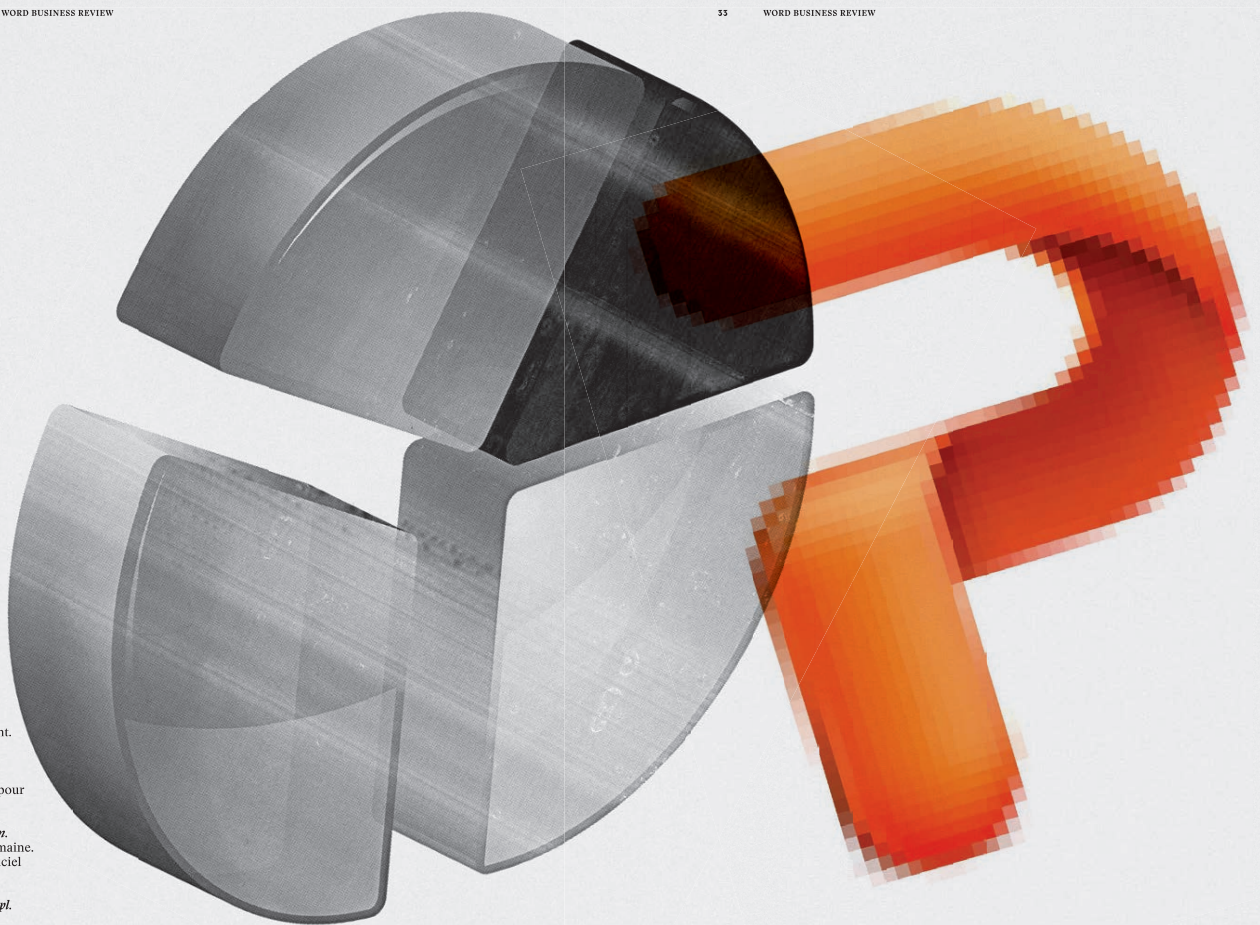
Ou comment obliger les personnes à ne pas réfléchir en les mettant finalement dans des petites boîtes.





ROAD MAP (*angl.*) *loc.*
On ne sait pas où l'on va,
mais ce n'est pas grave
puisque c'est une road map...





CAMEMBERT *n. m.*
Le « meilleur » de PowerPoint.
(voir → *PowerPoint*)

LIVRABLE *n. m.*
Bouillie incompréhensible pour
obtenir un paiement.

POWERPOINT *n. comm.*
Degré zéro de la pensée humaine.
Squelette sans chair. Le logiciel
« Pas au Point ».

RÉFÉRENTIELS *n. m. pl.*
La Bible du peureux.



TEAM BUILDING (*angl.*) *n. m.*
Pendant deux jours l'on
fait comme si on avait été bien
ensemble. Le lundi, un petit
problème et tout redevient
comme avant : chacun pour soi.



ESTABLISHMENT (*angl.*) *n. m.*
« Les Ceusses » qui font l'opinion dans les cocktails. Malheureusement, parfois ils la font aussi dans les entreprises.

PARTENAIRES *n. m. pl.*
Enchevêtrement de cupidités individuelles au sein de « réseaux » factices.

RÉSEAUX *n. m. pl.*
Remplace le lien pour les ambitieux prêts à tout.

SYNERGIE *n. f.*
Mot pour expliquer poliment que chacun restera chez soi et défendra bec et ongles ses opinions et intérêts.



**DIRECTEUR DE
LA STRATÉGIE *loc.***

Excuse coûteuse pour une
absence de vision du patron.





LEAN MANAGEMENT (*angl.*) *loc.*
Démarche visant à enlever le beurre
fondu dans les épinards. Avant on disait
BPR, BBZ. Après, ça serait bien
que l'on dise : « Comment ça se passe
au mieux? ».

MANAGEMENT (*angl.*) *n. m.*
Méthode désuète du dernier millénaire
pour encadrer des humanoïdes
lobotomisés.

**MANAGEMENT DE
L'INNOVATION** *loc.*
Là, c'est vraiment quand on n'a plus
rien à dire.

RISK MANAGEMENT (*angl.*) *loc.*
La « méthode qui sait tout » explique
finalement assez bien que les risques,
on ne les a pas vus venir puisque
forcément, l'esprit humain a pris
de l'avance...

CV *n.m.*

Maquillage des absences.

FUITE DE TALENT *loc.*

Bonne nouvelle pour une entreprise qui souhaite être utile.

GESTION DES COMPÉTENCES *loc.*

Des mots qui ne vont pas ensemble, un peu comme organisation des absents. Une compétence, dès qu'elle est en « boîte »... elle s'éteint.

HIÉRARCHIE *n.f.*

L'art de cultiver les égos.

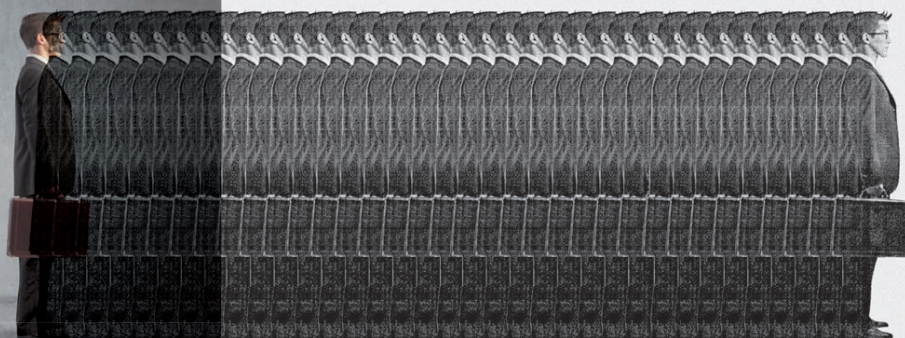
PEOPLE REVIEW (*angl.*) *loc.*

Manière anglo-américaine d'échanger avec ses collègues.



HAUT POTENTIEL *loc.*

Premier de la classe qui se met dans le moule collectif pour en tirer un intérêt individuel. Comme les hauts fourneaux, il finit souvent par se (la) fermer.



BRAINSTORMING (*angl.*) *n.m.*
Un bon moment pour déconner.



À quand un nouveau lexique de l'entreprise permettant de retrouver la liberté d'agir autrement?

**AIDE, ART, AVENTURE,
CHAOS, CHEMIN, CONCERNÉ,
CONVICTION, COURAGE,
CRÉATION, DÉSIR,
DISCERNEMENT, ÉLÉGANCE,
ENVIE, ENTREPRENEURS,
HUMAIN, IMAGINATION,
IMPROVISATION, INSPIRANT,
INTÉGRITÉ, INTUITION, LIEN,
OSER, PLAISIR, PROSPÉRITÉ,
RESPONSABLE, RUPTURE,
SENS, SINGULARITÉ, TRACE,
TRANSMISSION, UTILITÉ,
VIE, VISION, VOLONTÉ, VRAI...**



11, avenue Myron Herrick, 75008 Paris / T +33 (0)1 53 89 09 70 / contact@q-l.fr / www.choisirquartierlibre.com